

การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมในองค์กร

บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) (STEC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจหลัก มีนโยบายและแผนงานส่งเสริมให้พนักงานและหน่วยงานต่างๆ มีการพัฒนานวัตกรรมและกระบวนการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม เปิดกว้างทางโอกาสและความคิดในการนำเสนอแนวคิดและโครงการต่างๆจากผู้ปฏิบัติงานจริง เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดจนเกิดเป็นนวัตกรรมขึ้นในบริษัท ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม (INNOVATIVE CULTURE) ให้เกิดขึ้นภายในองค์กร มีการดำเนินโครงการ Kaizen Succession Note ที่เปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานได้นำเสนอสิ่งประดิษฐ์ เทคโนโลยี โปรแกรมซอฟต์แวร์ หรือวิธีการทำงาน ที่คิดค้นขึ้นใหม่หรือพัฒนาปรับปรุงจากเดิมมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และก่อให้เกิดคุณค่าครอบคลุมทั้งทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จากผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ

ในกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมประจำปี 2568 ได้ทำการคัดเลือกหัวข้อจากการเปิดรับระดมความเห็นของปี 2567 ซึ่งหน่วยงานก่อสร้างเข้าร่วมกิจกรรมทุกหน่วยงานในบริษัท โดยมีจำนวนหัวข้อ Suggestion Note & Kaizen จากพนักงานส่งเข้าประกวดทั้งหมด 813 หัวข้อ และมีหัวข้อที่ถูกคัดเลือกจากหน่วยงานทั้งหมด 52 หัวข้อ คิดเป็น 6.40% การคัดเลือกรอบที่ 2 คัดเลือกโดยแผนกบริหารคุณภาพ ฯ จาก 52 หัวข้อ มี Kaizen ที่ถูกคัดเลือก 5 หัวข้อ และรอบที่ 3 คัดเลือกโดยการตรวจประเมินนวัตกรรมจริง โดยคณะกรรมการฯ ซึ่งมี Kaizen ที่ได้รับรางวัล 3 หัวข้อ ดังนี้

ประเภทรางวัล	ชื่อนวัตกรรม	หน่วยงาน
ประเภทรางวัลนวัตกรรมด้านการเพิ่มผลผลิต	เครื่องบาคท้อ Handrail	Rayong Fabrication Center
ประเภทรางวัลนวัตกรรมด้านการลดต้นทุน	รถถ่าย VDO สํารวจในท่อ (CCTV Pipe Inspection)	Thonburi Wastewater Treatment Project, Contract No. 3
ประเภทรางวัลนวัตกรรมด้านการพิทักษ์สิ่งแวดล้อม	เครื่องย่อยขยะอินทรีย์เป็นปุ๋ย ลดขยะอาหาร ลด GHG สู่ความยั่งยืน	Gulf Pluak Daeng Power Plant Project

ภาพการมอบรางวัล Kaizen Award





นอกจากนี้แล้ว เพื่อเป็นการต่อยอดและเผยแพร่ศักยภาพของทีมงาน/หน่วยงานที่พัฒนานวัตกรรม รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กรในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG จึงได้มีการผลักดันนวัตกรรมทั้ง 3 หัวข้อ เข้าร่วมประกวด Kaizen ยอดเยี่ยมภาคอุตสาหกรรม (งานวิศวกรรมแห่งชาติ 2568)