

STECON
— GROUP —
M A G A Z I N E

Volume

06

ปีที่ 19

เมษายน - มิถุนายน 2569



๓ มิถุนายน

วันเฉลิมพระชนมพรรษา

สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ
พระบรมราชินี

ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า ผู้บริหาร และ พนักงาน

บริษัท สเตคอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



www.stecongroup.co.th

Volume 2569

06

เมษายน
-
มิถุนายน

บริษัท สเตคอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
32/59-60 ชั้น 29-30
อาคาร สเตคอน ทาวเวอร์ ถนนอโศก
ซอยสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทร : 02-610-4900
โทรสาร : 02-260-1339
e-mail : prstecon@stecon.co.th

ที่ปรึกษา ภาควิชา ศรัทธา
บรรณาธิการ พัทธวัน กิตยารักษ์
กองบรรณาธิการ ทีมงานสื่อสารองค์กร

EDITOR talk

STECON Group Vol. 6 มาแล้ว!

ฉบับนี้เราเริ่มต้นด้วยความสิริมงคลและอบอุ่นจากภาพบรรยากาศกิจกรรมรดน้ำขอพรผู้บริหาร เนื่องในเทศกาลสงกรานต์ที่สะท้อนถึงความเป็นครอบครัวเดียวกัน

ในรอบไตรมาสที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทของเรายังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานและทิศทางอนาคตในการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและรับฟังผ่านกิจกรรม Coffee Chat ครั้งแรก ยิ่งไปกว่านั้น เรายังมีความภาคภูมิใจกับความคืบหน้าด้านสิ่งแวดล้อม (ESG) ทั้งการคว้ามาตรฐาน ISO 14001:2015 และเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) รวมถึงกิจกรรมรักษ์โลกต่าง ๆ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutral ในปี 2050

นอกจากนี้ภายในเล่มยังมีสาระน่ารู้ ทั้งเรื่องกฎหมายความปลอดภัยงานก่อสร้างฉบับใหม่ เจาะลึกธุรกิจ Data Center และเทรนด์อาหารนวัตกรรมอย่าง Novel Food พร้อมคอลัมน์ไลฟ์สไตล์และเกมส์สนุก ๆ ให้ทุกท่านได้เพลิดเพลิน

มาร่วมภูมิใจและก้าวไปข้างหน้ากับพวกเราชาว สเตคอน กรุ๊ป ได้และอย่าลืมร่วมเล่นเกมส์สนุกๆลุ้นรางวัลกันเยาะๆนะคะ see ya

กิจกรรมเนื่องในเทศกาลสงกรานต์

บริษัท สเตคอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท จัดกิจกรรมเนื่องในเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งถือเป็นวันขึ้นปีใหม่ไทย โดยได้รับเกียรติจาก คุณชวรัตน์ ชาญวีรกูล ผู้ก่อตั้งได้มอบพรอันเป็นสิริมงคลแก่ผู้บริหาร โดยคุณภาคภูมิ ศรีขำนิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นตัวแทนขอพร พร้อมด้วย คณะผู้บริหาร เข้าร่วมงาน ณ Stecon Business Hub ชั้น 11 สำนักงานใหญ่

ในช่วงบ่ายวันเดียวกัน คุณภาคภูมิ ศรีขำนิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ร่วมให้พรแก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยมี คุณจากรุณัฐ จีระรัตน์สถิต กรรมการผู้จัดการ เป็นตัวแทนขอพร พร้อมด้วย คณะผู้บริหาร และพนักงาน เข้าร่วมงาน ห้องประชุม ชั้น 30 สำนักงานใหญ่

กิจกรรมในครั้งนี้ไม่เพียงเป็นการเริ่มต้นปีใหม่ไทยด้วยความเป็นสิริมงคล แต่ยังสะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กร ที่ยึดถือและสืบทอดกันมาเป็นเวลานาน เป็นการแสดงออกถึงความเคารพรัก ความเป็นพี่น้อง ครอบครัวเดียวกัน และจะยังคงสืบสานวัฒนธรรมนี้ต่อไป



การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 (Stecon Group)

บริษัท สเตคอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้จัดการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 โดยมี คุณวัลลภ รุ่งกิจวรเสถียร ประธานกรรมการบริษัท เป็นประธานในการประชุม พร้อมด้วย ดร.สุนีย์ ศรีไชยธนะสุข คุณมนฤดี เกตุพันธุ์ คุณภาคภูมิ ศรีขำนิ คุณจากรัฐ จิรรัตน์สถิต คุณใจแก้ว เตชะพิชญะ และคณะกรรมการของบริษัท เข้าร่วมประชุมในครั้งนี้ ณ Stecon Business Hub ชั้น 11

ในการประชุมครั้งนี้ คุณภาคภูมิ ศรีขำนิ ในฐานะคณะกรรมการ ได้นำเสนอภาพรวมผลการดำเนินงานประจำปี 2568 พร้อมทั้งทิศทางการดำเนินงานในอนาคต อีกทั้งคณะกรรมการได้ตอบข้อซักถามจากผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน ตรงประเด็น และเปิดเผย สะท้อนถึงความโปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นอย่างดี

บริษัท สเตคอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักบรรษัทภิบาล ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พร้อมเดินทางพัฒนาองค์กรให้มีความแข็งแกร่ง และเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคตอย่างยั่งยืน



การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 (Stec)



บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 โดยมี คุณภาคภูมิ ศรีขำนิ ประธานกรรมการบริษัท ร่วมด้วย คุณจากรัฐ จิรรัตน์สถิต กรรมการผู้จัดการ และคุณใจแก้ว เตชะพิชญะ กรรมการ เข้าร่วมประชุมในครั้งนี้ ณ Stecon Business Hub ชั้น 11

คุณจากรัฐ จิรรัตน์สถิต กรรมการผู้จัดการ ได้รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2568 ภาพรวมธุรกิจ ผลประกอบการ ตลอดจนทิศทางการขับเคลื่อนองค์กรในอนาคต พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม และแสดงความคิดเห็น ซึ่งคณะกรรมการได้ตอบคำถามอย่างชัดเจน ครบถ้วน โปร่งใส เสริมสร้างความเชื่อมั่น และความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นได้เป็นอย่างดี

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พร้อมก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง แข็งแกร่ง และเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป



COFFEE CHAT # 1ST

บริษัท สเตคอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรม Coffee Chat เปิดพื้นที่ให้พนักงานมาร่วมพูดคุยกับผู้บริหารอย่างใกล้ชิด ในบรรยากาศเป็นกันเอง เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแบบเปิดกว้าง และเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร สำหรับสำนักงานใหญ่ มีพนักงานเข้าร่วม 40 คน โดย คุณภาควุฒิ ศรีขำนิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการใหญ่ มาร่วมพูดคุยกับพนักงาน แลกเปลี่ยนมุมมอง ความคิดเห็นและประสบการณ์ พร้อมด้วย คุณกิตติ เต็นดวงบริพันธ์ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล และคุณณัฐณีย์ สະນິนัต ผู้จัดการแผนกพัฒนาทรัพยากรบุคคลและพัฒนาฝีมือแรงงาน นอกจากนี้ได้ทำกิจกรรม HandPrint Commitment เพื่อนำไปต่อยอดตามแนวคิด New DNA และ DE&I นำไปสู่การลงมือทำจริง ณ Stecon Business Hub ชั้น 11 สำนักงานใหญ่

กิจกรรม Coffee Chat จะมีผู้บริหารหมุนเวียนมาร่วมพูดคุยกับพนักงานในแต่ละรอบ ได้มาเรียนรู้มุมมองจากผู้บริหารหลากหลายด้าน และสร้างบรรยากาศการสื่อสารที่เปิดกว้างมากยิ่งขึ้นภายในองค์กร เป็นอีกหนึ่งแนวทางสำคัญของบริษัทฯ ในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ได้รับความนิยมความคิดเห็น สร้างความใกล้ชิดระหว่างผู้บริหารและพนักงาน พร้อมสนับสนุนการแลกเปลี่ยนแนวคิด พร้อมร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายเดียวกันอย่างยั่งยืน



พิธีมอบใบรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015

บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้มีพิธีมอบใบรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่ให้การรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม สำหรับขอบข่าย งานก่อสร้างอาคาร โดยมีคุณจากรัฐ จิรรัตน์สถิต กรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วย คุณวิกรม สุวดีพานิช ผู้จัดการฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เป็นผู้รับมอบ จาก คุณธีรชัย เยาว์พฤกษ์ชัย ผู้จัดการสายธุรกิจด้านความยั่งยืน บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานด้านการทดสอบ การตรวจสอบ และการรับรองระบบของโลก โดยมี คณะผู้บริหาร และพนักงาน ณ Stecon Business Hub ชั้น 11 อาคารสเตคอน ทาวเวอร์

การได้รับการรับรองมาตรฐานในครั้งนี้ นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน พร้อมยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานต่อไปในอนาคต



STEC SNT WISDOM

รับมอบเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เอสเอ็นที คอนกรีต โซลูชั่น จำกัด โดย คุณศุภโชค อรทัย กรรมการผู้จัดการ และ บริษัท วิสดอม เซอร์วิสเซล จำกัด เข้ารับมอบเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ประจำปี 2569 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. โดยได้รับเกียรติจาก ดร.วิจารย์ สิมาฉายา ประธานกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นผู้มอบ ณ สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (TIJ) ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร

การได้รับการรับรองในครั้งนี้สะท้อนถึงความตระหนักและความมุ่งมั่นของบริษัท ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยมีการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนและดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการเป็นองค์กร Carbon Neutral ภายในปี 2050 และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างมั่นคงและยั่งยืน



SNT เปิดโครงการสำหรับการผลิต Precast Concrete Wind Turbine Tower ในประเทศไทย

บริษัท เอสเอ็นที คอนกรีต โซลูชั่น จำกัด ได้เปิดโครงการอย่างเป็นทางการสำหรับการผลิต Precast Concrete Wind Turbine Tower ในประเทศไทย ภายใต้โครงการ “The First Batch of 67 Hybrid Tower Project in Thailand” ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง บริษัท เอสเอ็นที คอนกรีต โซลูชั่น จำกัด, บริษัท เทนแซม นิวเอ็นเนอร์ยี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โกลด์วินด์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด โดยมี คุณประสิทธิ์ ประวัง กรรมการรองผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ (Stec) คุณไพรัช สุขาตะวัฒนะ ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการ (Stec) คุณศุภโชค อรทัย กรรมการผู้จัดการ (SNT) และทีมงานวิศวกร เข้าร่วมพิธี นอกจากนี้ ยังได้รับเกียรติจากผู้บริหารและทีมงานจากบริษัท เทนแซม นิวเอ็นเนอร์ยี (ประเทศไทย) จำกัด ได้แก่ Zhao Xiang – Chairman, Xu Xu Rui Long – Chief Engineer of the Company, Wen Hongbin – International Production Manager, Lin Yanbin – Technical Director, Ding Chenglong – Project Manager รวมถึงบริษัท โกลด์วินด์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ได้แก่ คุณกฤษณ์ ธีรารัตน์ Civil manager, คุณไววิทย์ เมฆสงค์ Project Engineer, คุณอริปิตย์ อ่อนแพง Lead Civil เข้าร่วมเปิดโครงการ ณ โรงงานผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูปของบริษัท เอสเอ็นที คอนกรีต โซลูชั่น จำกัด จ.นนทบุรี

สำหรับโครงการนี้ เป็นโครงการผลิต Precast Concrete Wind Turbine Tower สำหรับกังหันลมแบบ Hybrid Tower ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ผสมผสานโครงสร้างคอนกรีตสำเร็จรูปเข้ากับโครงสร้างเหล็ก เพื่อเพิ่มความแข็งแรงของโครงสร้างและรองรับกังหันลมขนาดใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยโครงการนี้ถือเป็น โครงการชุดแรกจำนวน 67 ต้นในประเทศไทย

ความร่วมมือในครั้งนี้ นับเป็นก้าวสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทย และสะท้อนถึงศักยภาพของ SNT ในการผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูปสำหรับโครงการพลังงานขนาดใหญ่ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานสะอาดอย่างยั่งยืนในอนาคต





งานก่อสร้างถังเก็บน้ำใส ขนาด 80,000 ลูกบาศก์เมตร ที่สถานีสูบน้ำบางพลี J.2626-0-C



- โครงการ :** งานก่อสร้างถังเก็บน้ำใส ขนาด 80,000 ลูกบาศก์เมตร ที่สถานีสูบน้ำบางพลี
- เจ้าของงาน :** การประปานครหลวง
- ที่ปรึกษาโครงการ :** บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท โปรเกรส เทคโนโลยี คอนซัลแท็นส์ จำกัด
- มูลค่างานตามสัญญา :** 932,242,990.65 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- วันเริ่มต้นโครงการ :** 5 กันยายน 2568
- วันสิ้นสุดโครงการ :** 24 ตุลาคม 2570 ระยะเวลา 780 วัน
- ผู้บริหารโครงการ :** ช.เสรี ไชยพัฒน์ (ผู้จัดการโครงการ)
ช.อภิณห พิษชาติ (วิศวกรโครงการ)

ที่มาโครงการ :

การประปานครหลวง มีความประสงค์จะก่อสร้างถังเก็บน้ำใส ขนาด 80,000 ลูกบาศก์เมตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระบบสูบน้ำ โดย การก่อสร้างขยายถังเก็บน้ำใสเพิ่มที่สถานีสูบน้ำบางพลี เป็นการให้ความสำคัญ ในด้านการขยายกำลังการผลิตน้ำประปา รวมถึงการขยาย พื้นที่เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของเมืองในอนาคต และให้ความสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคง และเพิ่มเสถียรภาพในระบบประปาให้ มากยิ่งขึ้น ทั้งด้านระบบผลิต และระบบจ่ายน้ำประปา



ลักษณะของงานตามสัญญา :

งานก่อสร้างถังเก็บน้ำใส่ ขนาด 80,000 ลูกบาศก์เมตร ที่สถานีสูบน้ำจ่ายน้ำบางพลีพร้อมงานที่เกี่ยวข้องในโครงการปรับปรุงกิจการประปาแผนหลักครั้งที่ 9

โดยมีรายละเอียดการก่อสร้าง ดังนี้

1. ถังเก็บน้ำใส่ ขนาด 80,000.00 ลูกบาศก์เมตร
2. วางท่อส่งน้ำ ขนาด 2,500 มิลลิเมตร ความยาว 163 เมตร
3. ก่อสร้างและปรับปรุงถนนผิวลาดยาง 6,576.60 ตารางเมตร
4. อาคารจ่ายสารเคมี ขนาด 98.00 ตารางเมตร
5. งานระบบไฟฟ้าและระบบควบคุม

ความก้าวหน้าโครงการ :

ความก้าวหน้าโครงการ ณ ปัจจุบันสะสมถึงเดือนเมษายน 2569 ผลงานสะสม 22.97% ในขณะนี้อยู่ในระหว่างดำเนินการ ตอกเสาเข็ม Spun Pile (Auger Press with Final Drive), งานระบบป้องกันดินพังและ งานก่อสร้างฐานรากโครงสร้างถังเก็บน้ำใส่



การจัดการขยะ

และของเสียอย่างต่อเนื่อง จากปี 2568 สู่ปี 2569

ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมได้ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร “การจัดการขยะและของเสีย” อย่างต่อเนื่องจากปี 2568 สู่ปี 2569 โดยในช่วงเดือนมีนาคม–เมษายน 2569 ได้ขยายผลการอบรมให้ครอบคลุมพนักงานสำนักงานใหญ่ทุกคน รวมถึงตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจในการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีตามหลัก 3Rs และสอดคล้องกับมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001

การอบรมมุ่งเน้นให้พนักงานสามารถบริหารจัดการขยะทั่วไปและของเสียอันตรายได้อย่างถูกต้อง พร้อมร่วมขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย “STECON’s Model for 50–75% Reuse and Recycling”

การอบรมจัดขึ้นทั้งหมด 6 รุ่น ดังนี้

- | | |
|------------------------------------|---------------------|
| 1. รุ่นที่ 1 วันที่ 26 มีนาคม 2569 | เวลา 10.00–12.00 น. |
| 2. รุ่นที่ 2 วันที่ 30 มีนาคม 2569 | เวลา 10.00–12.00 น. |
| 3. รุ่นที่ 3 วันที่ 30 มีนาคม 2569 | เวลา 14.00–16.00 น. |
| 4. รุ่นที่ 4 วันที่ 31 มีนาคม 2569 | เวลา 10.00–12.00 น. |
| 5. รุ่นที่ 5 วันที่ 31 มีนาคม 2569 | เวลา 14.00–16.00 น. |
| 6. รุ่นที่ 6 วันที่ 7 เมษายน 2569 | เวลา 14.00–16.00 น. |



5 หัวใจสำคัญสู่การจัดการขยะอย่างยั่งยืน (The 5 Pillars of Sustainability)

ในการอบรมครั้งนี้ ได้มีการสรุปแนวคิดสำคัญที่พนักงานสามารถนำไปปรับใช้ได้จริง ดังนี้:

- Reduce ใช้น้อยลง เลือกใช้วัสดุที่ยั่งยืน และลดการใช้ผลิตภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง
- Reuse / Recycle นำกลับมาใช้ใหม่หรือแปรรูปเป็นวัสดุอื่น พร้อมคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง
- การจัดการขยะอันตราย เช่น การทำปุ๋ยหมักหรือผลิตก๊าซชีวภาพ
- การจัดการขยะอันตราย อย่างถูกต้องและปลอดภัยตามมาตรฐาน
- หลีกเลี่ยงการเผาและฝังกลบ โดยใช้เป็นทางเลือกสุดท้าย

จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ

ผู้เข้าร่วมอบรมได้เรียนรู้ผ่านวิดีโอสาธิตการคัดแยกขยะที่เข้าใจง่าย และร่วมกิจกรรม “เกมส์คัดแยกขยะ” ที่จำลองสถานการณ์จากการใช้งานจริงภายในสำนักงาน พร้อมทั้งขยะและสัญลักษณ์ตามประเภท เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจากปี 2568 สู่ 2569 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการสร้างวัฒนธรรมการจัดการขยะอย่างยั่งยืน ลดปริมาณขยะสู่บ่อฝังกลบ และขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



ขอเชิญรับชมคลิปวิดีโอ
การจัดการขยะและของเสีย



Data Center : โครงสร้างที่เชื่อมโลกดิจิทัลเข้าด้วยกัน

ในยุคที่ข้อมูลคือหัวใจของการขับเคลื่อนธุรกิจ “Data Center” หรือศูนย์ข้อมูล จึงไม่ใช่เพียงแค่สถานที่ติดตั้งเซิร์ฟเวอร์ แต่คือสถานที่ทางกายภาพที่องค์กรใช้สำหรับจัดเก็บ ประมวลผล และส่งผ่านข้อมูลดิจิทัลที่มีมูลค่าสูง เพื่อให้ระบบงานสำคัญสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพสูงสุด



ตัวอย่างการใช้งานที่สำคัญ

- ระบบอีเมลและการแชร์ไฟล์ภายในองค์กร
- แอปพลิเคชันด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (Productivity applications)
- ระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และฐานข้อมูล
- การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Machine Learning

ประเภทของ Data Center ตามการใช้งาน

1. AI Data Center: ออกแบบมาเพื่อการประมวลผลประสิทธิภาพสูงเป็นพิเศษ เช่น งานด้าน AI และ Big Data
2. Enterprise Data Center: องค์กรเป็นเจ้าของและควบคุมเองทั้งหมดเพื่อความปลอดภัยสูงสุด
3. Colocation Data Center: การเช่าพื้นที่วางอุปกรณ์ในศูนย์ข้อมูลของผู้ให้บริการ โดยยังคงควบคุมอุปกรณ์เอง
4. Managed Services Data Center: มีผู้ให้บริการภายนอกช่วยดูแลระบบให้ เพื่อลดภาระด้าน IT ขององค์กร
5. Cloud Data Center: ให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต มีความยืดหยุ่นสูงและขยายระบบได้ง่ายระดับโลก

MW IT: ดัชนีชี้วัดขีดความสามารถที่แท้จริง

ในการออกแบบและบริหารจัดการ Data Center คำว่า MW IT (IT Megawatts) คือตัวเลขสำคัญที่ใช้ประเมินศักยภาพของโครงการ:

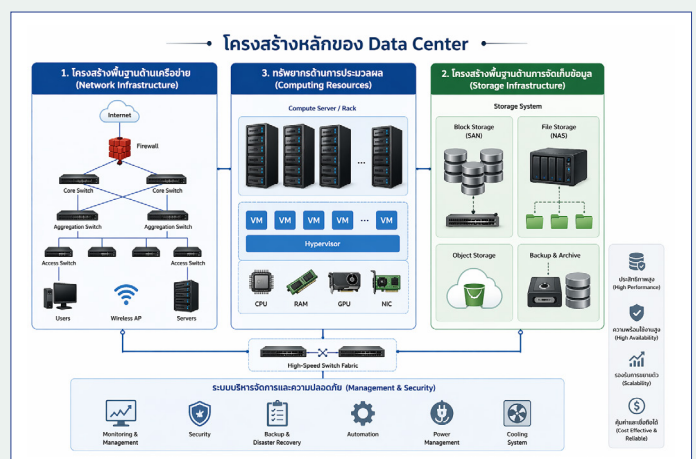
- **ขีดความสามารถในการรองรับโหลด:** MW IT คือปริมาณกำลังไฟฟ้าที่ถูกจัดสรรไว้เพื่อจ่ายให้แก่อุปกรณ์ไอทีโดยเฉพาะ เช่น เซิร์ฟเวอร์ และระบบจัดเก็บข้อมูล โดยจะไม่นำพลังงานที่ใช้ในระบบสนับสนุนอื่นๆ เช่น ระบบปรับอากาศหรือแสงสว่างมารวมคำนวณ

- **ตัวบ่งชี้ขนาดของศูนย์ข้อมูล:** ยิ่งค่า MW IT สูง หมายถึงศูนย์ข้อมูลนั้นมีความสามารถในการรองรับอุปกรณ์ประมวลผลได้มากขึ้น ช่วยให้ผู้บริหารและวิศวกรวางแผนการขยายตัว (Scalability) ในอนาคตได้อย่างแม่นยำ

มาตรฐานความปลอดภัยและความเสถียร

เพื่อให้ศูนย์ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือสูงที่สุด จำเป็นต้องมีมาตรฐานรองรับ ดังนี้:

- **ความปลอดภัยของข้อมูล (Data Security):** ครอบคลุมทั้งการป้องกันทางกายภาพและการป้องกันทางระบบเครือข่าย เพื่อปกป้องข้อมูลดิจิทัลที่มีมูลค่าสูง
- **มาตรฐาน Tier (Uptime Institute):**
 - Tier III (Concurrent Maintainability): มาตรฐานยอดนิยมสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ในประเทศไทย เนื่องจากมีความสมดุลระหว่างต้นทุนและความเสถียร โดยสามารถซ่อมบำรุงอุปกรณ์ได้โดยไม่ต้องหยุดการทำงานของระบบไอที
 - Tier IV (Fault Tolerant): มาตรฐานสูงสุดที่ทนทานต่อความผิดพลาดได้ทุกรูปแบบ โดยมีระบบสำรองที่แยกออกจากกันอย่างเด็ดขาด
- **ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (PUE):** ในเชิงความยั่งยืน (Sustainability) ค่า PUE จะบอกลถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงาน โดยศูนย์ข้อมูลที่ดีควรสูญเสียพลังงานไปกับระบบสนับสนุน (เช่น ระบบทำความเย็น) น้อยที่สุด เมื่อเทียบกับพลังงานที่จ่ายให้อุปกรณ์ไอที (MW IT)



แม้จะเป็นโครงสร้างที่มองไม่เห็น แต่ Data Center คือรากฐานสำคัญที่ทำให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างเสถียรและต่อเนื่อง การเลือกใช้มาตรฐานที่เหมาะสม เช่น Tier III การระบุค่า MW IT ที่ชัดเจน และการคำนึงถึงประสิทธิภาพพลังงาน (PUE) จะช่วยให้องค์กรมีรากฐานดิจิทัลที่แข็งแกร่งและยั่งยืน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานก่อสร้าง

สวัสดิศรัับเพื่อนพนักงานชาวสเวคคอน กรุ๊ป ทุกท่าน เพราะ “ความปลอดภัย” คือหัวใจสำคัญในทุกขั้นตอนการทำงานของเรา ในช่วงต้นปี พ.ศ. 2569 ที่ผ่านมา กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานได้ออกประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับพวกเราทุกคนโดยตรง คือ “ประกาศเรื่อง ข้อความแสดงสิทธิและหน้าที่ของนายจ้างและลูกจ้างฯ (ฉบับปี 2569)” ซึ่งมีการเพิ่มข้อกำหนดจากเดิม 13 ข้อ เป็น 15 ข้อ (มีผลบังคับใช้หลังพ้น 60 วันนับจากวันประกาศ 1 พ.ศ. 2569) ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม จึงได้สรุปเนื้อหาสำคัญของทั้ง 15 ข้อ มาให้ทุกท่านเข้าใจ และร่วมกันปฏิบัติอย่างถูกต้อง ดังนี้ครับ

การแสดงสิทธิและหน้าที่ของนายจ้าง-ลูกจ้าง



พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554



หน้าที่ของนายจ้าง

- 1 นายจ้างและลูกจ้างมีหน้าที่ในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554
- 2 นายจ้างมีหน้าที่จัดและดูแลสถานประกอบการและลูกจ้างให้มีสภาพการทำงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงานของลูกจ้างมิให้ลูกจ้างได้รับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย จิตใจ และสุขภาพอนามัย
- 3 นายจ้างมีหน้าที่ดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องหรือการชำรุดเสียหายซึ่งอาจทำให้ลูกจ้างได้รับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย จิตใจ และสุขภาพอนามัย
- 4 นายจ้างมีหน้าที่จัดและดูแลให้ลูกจ้างสวมใส่อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลที่ได้มาตรฐาน ถ้าลูกจ้างไม่สวมใส่อุปกรณ์ดังกล่าวให้นายจ้างสั่งให้ลูกจ้างหยุดการทำงานจนกว่าจะสวมใส่อุปกรณ์นั้น
- 5 นายจ้างมีหน้าที่จัดให้ผู้บริหาร หัวหน้างาน และลูกจ้างทุกคนได้รับการฝึกอบรมให้สามารถบริหารจัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานได้อย่างปลอดภัยก่อนการเข้าทำงาน เปลี่ยนงาน เปลี่ยนสถานที่ทำงาน หรือเปลี่ยนแปลงเครื่องจักรหรืออุปกรณ์
- 6 นายจ้างมีหน้าที่แจ้งให้ลูกจ้างทราบถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงานและแจกคู่มือปฏิบัติงานให้ลูกจ้างทุกคนก่อนที่ลูกจ้างจะเข้าทำงาน เปลี่ยนงาน หรือเปลี่ยนสถานที่ทำงาน
- 7 นายจ้างมีหน้าที่ติดประกาศ คำเตือน คำสั่ง หรือคำวินิจฉัยเกี่ยวกับความปลอดภัยสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน พนักงานตรวจความปลอดภัย หรือคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน แล้วแต่กรณี
- 8 นายจ้างเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

สิทธิและหน้าที่ของลูกจ้าง

- 9 ลูกจ้างมีหน้าที่ให้ความร่วมมือกับนายจ้างในการดำเนินการและส่งเสริมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงสภาพของงานและหน้าที่รับผิดชอบ
- 10 ลูกจ้างมีหน้าที่แจ้งข้อบกพร่องของสภาพการทำงานหรือการชำรุดเสียหายของอาคาร สถานที่ เครื่องมือ เครื่องจักร หรืออุปกรณ์ ที่ไม่สามารถแก้ไขได้ด้วยตนเองต่อเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน หัวหน้างาน หรือผู้บริหาร
- 11 ลูกจ้างมีหน้าที่สวมใส่อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลที่นายจ้างจัดให้และดูแลให้สามารถใช้งานได้ตามสภาพและลักษณะของงานตลอดระยะเวลาทำงาน
- 12 ในสถานที่ที่มีสถานประกอบการหลายแห่ง ลูกจ้างมีหน้าที่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของนายจ้าง และสถานประกอบการอื่นที่ไม่ใช่ของนายจ้างด้วย
- 13 ลูกจ้างมีสิทธิได้รับความคุ้มครองจากการเลิกจ้างหรือถูกย้ายหน้าที่การงานเพราะเหตุที่ฟ้องร้องเป็นพยาน ให้หลักฐาน หรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานต่อพนักงานตรวจความปลอดภัย คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หรือศาล
- 14 ลูกจ้างมีสิทธิได้รับค่าจ้างหรือสิทธิประโยชน์อื่นใดในระหว่างหยุดการทำงานหรือหยุดชะงักการผลิตตามคำสั่งของพนักงานตรวจความปลอดภัย เว้นแต่ลูกจ้างซึ่งโจทก์ทำกรเป็นเหตุให้มีการหยุดการทำงานหรือหยุดชะงักการผลิต
- 15 ลูกจ้างมีสิทธิในการย้ายตนเองออกไปหรือไม่ปฏิบัติงานในสภาพการทำงาน ซึ่งเชื่อได้ว่ามีอันตรายร้ายแรงต่อชีวิตหรือสุขภาพ โดยนายจ้างมิได้มีมาตรการรองรับเพื่อให้เกิดความปลอดภัยจากเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ และต้องได้รับความคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย



ความปลอดภัย เริ่มต้นที่ตัวเรา



ทำงานปลอดภัย กลับบ้านปลอดภัย ทุกวัน

ปลอดภัยไว้ก่อน อุบัติเหตุเป็นศูนย์ เราทุกคนทำได้

ท่านสามารถดูกฎหมายฉบับเต็มได้ที่ <https://ratchakitcha.soc.go.th/documents/113536.pdf> หรือสแกน QR Code ตามภาพได้เลยครับ

From Quality Awareness to Quality Culture

จากการตระหนักรู้ สู่การสร้างวัฒนธรรมคุณภาพ

“คุณภาพ” ไม่อาจเกิดขึ้นได้จากมาตรฐาน เอกสาร หรือการตรวจสอบเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจาก “พฤติกรรม” และ “ความเชื่อมั่นร่วมกัน” ของคนในองค์กร ว่าคุณภาพคือหน้าที่ของทุกคน และเป็นสิ่งที่จะต้องสร้างขึ้นได้ในทุกวันของการทำงาน ด้วยเหตุนี้ กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพ จึงไม่ใช่เพียงกิจกรรมเสริม แต่เป็นกลไกสำคัญในการปลูกฝังวัฒนธรรมคุณภาพ (Quality Culture) ให้เกิดขึ้นจริง ผ่านการเรียนรู้ การแลกเปลี่ยน การมีส่วนร่วม และการสร้างแรงจูงใจร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม Quality Award, Quality Quiz, Kaizen, Quality Walkdown หรือเวทีแบ่งปันองค์ความรู้ต่าง ๆ ล้วนเป็นพลังเล็ก ๆ ที่ช่วยหล่อหลอม “คุณภาพ” ให้กลายเป็นวิถีการทำงานของเรา ในฉบับนี้ แผนกบริหารคุณภาพ และนวัตกรรม ขอชวนทุกท่านไปติดตามกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเรียนรู้แนวคิด วิธีปฏิบัติ และแรงบันดาลใจเล็ก ๆ ที่กำลังช่วยขับเคลื่อนองค์กรของเรา จากการตระหนักรู้ สู่การสร้างวัฒนธรรมคุณภาพ (Quality Culture) อย่างเป็นทางการ

เริ่มต้นกันที่ Quality on the Ground (QOTG): เปลี่ยนการ “จับผิด” เป็นการ “ร่วมมือ” ยกระดับคุณภาพที่ CHN1A&CHN2A ในการก่อสร้างโครงการ Data Center ขนาดใหญ่ การรักษามาตรฐานคุณภาพ (Quality) คือหัวใจสำคัญ แต่แทนที่เราจะใช้การตรวจสอบแบบเดิมๆ ที่มักสร้างความตึงเครียด โครงการได้ร่วมมือกับ “เจ้าของงาน (Client)” ริเริ่มกิจกรรมที่เรียกว่า “Quality on the Ground (QOTG)” ซึ่งเป็นการพลิกโฉมการทำ QC ให้กลายเป็นเรื่องเชิงบวกและทุกคนเข้าถึงได้ กิจกรรมนี้ประกอบด้วย

- **Coaching & Kudos:** ช่อมแซมจุดอ่อน ชื่นชมจุดแข็ง ความพิเศษคือ ไม่ใช่การเดินหาแค่ข้อบกพร่อง แต่แบ่งการรายงานออกเป็น 2 ด้านอย่างสมดุล: 1. Coaching (สอนงาน): แนะนำและปรับปรุงวิธีการทำงานให้ถูกต้องตามหลักวิศวกรรมและความปลอดภัย 2. Kudos (ชมเชย): ชื่นชมผู้ปฏิบัติงานที่ทำผลงานได้ยอดเยี่ยม เช่น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกล้องโรบोटิก หรือการจัดระเบียบพื้นที่กองเก็บวัสดุ เพื่อยกย่องให้เป็น Best Practice ของโครงการ
- **ขับเคลื่อนนโยบายคุณภาพด้วย Data-Driven** ข้อมูลทุกชิ้นจากหน้างาน ไม่ว่าจะเป็น C-S-A หรือ M-E-P จะถูกส่งเข้าสู่ระบบ Web App ของโครงการ โดยผู้ส่งรายงานจะได้ร่วมประเมินด้วยตนเองว่าสิ่งที่พบนั้นสอดคล้องกับ “นโยบายคุณภาพ 5 ประการ” ของเจ้าของงานอย่างไร ข้อมูลเหล่านี้จะแสดงผลผ่าน Dashboard แบบเรียลไทม์ ทำให้ผู้บริหารและทีมงานเห็นภาพรวมทิศทางคุณภาพของไซต์งานได้อย่างแม่นยำ
- **Culture of Quality: วัฒนธรรมคุณภาพที่ทุกคนสร้างได้** กิจกรรม QOTG ไม่ได้เป็นเพียงแค่กระบวนการตรวจสอบ แต่เป็นสะพานเชื่อมความร่วมมือระหว่างทีมผู้รับเหมาและเจ้าของงาน ที่ช่วยสร้าง “Quality Mindset” ให้ฝังรากลึกลงไปในทุกๆ กิจกรรมการก่อสร้าง เพราะความสำเร็จสูงสุดของโครงการ ไม่ได้เกิดจากการตรวจพบข้อผิดพลาดให้มากที่สุด แต่เกิดจากการที่เราร่วมกันลดข้อผิดพลาดให้เหลือศูนย์ไปพร้อมๆ กัน

เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่น่าสนใจมากเลยนะคะ หน่วยงานไหนสนใจทีมงานยินดีให้คำแนะนำค่ะ



มาต่อกันที่กิจกรรม Quality Performance Award – รางวัลผู้ปฏิบัติงานดีเด่นด้านคุณภาพ ซึ่งจัดขึ้นเพื่อมอบรางวัล สร้างขวัญกำลังใจ และส่งต่อคุณค่าของการทำงานอย่างมีคุณภาพแก่พนักงานผู้ปฏิบัติงานที่มีความรับผิดชอบ ใส่ใจในรายละเอียดของงานทุกขั้นตอน และยึดมั่นในมาตรฐานการทำงานอย่างต่อเนื่อง และ Quality Quiz – กิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัลด้านคุณภาพ จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกด้านคุณภาพให้แก่พนักงาน ผ่านคำถามที่อ้างอิงจากการทำงานจริง หวังเกณฑ์การยอมรับ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวทางป้องกันข้อผิดพลาด เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ลดความผิดพลาด และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน อันเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของการสร้าง Quality Culture ภายในองค์กร แม้กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพอาจเริ่มต้นจากกิจกรรมเล็ก ๆ ในแต่ละหน่วยงาน แต่เมื่อทุกคนร่วมกันเรียนรู้ ลงมือทำ และใส่ใจในคุณภาพอย่างต่อเนื่อง สิ่งเหล่านี้จะค่อย ๆ หล่อหลอมให้เกิด “วัฒนธรรมคุณภาพ” ที่หยั่งรากลึกในองค์กรของเรา

“เก็บ ด้วยใจ ใส่ปุ๋ยด้วยรัก” ครั้งที่ 2

บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรม “เก็บฝรั่งด้วยใจ ใส่ปุ๋ยด้วยรัก” ครั้งที่ 2 ภายใต้โครงการเปลี่ยนเศษอาหารเป็นปุ๋ย โดย คุณสมคิด ศิริภินันท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการส่วนงานบริหาร เป็นประธานเปิดกิจกรรม พร้อมด้วย คุณอิศรา ศรีสอาด ผู้จัดการฝ่ายธุรการ และคุณรุ่งโรจน์ นาคนวน ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร ซึ่งมีพนักงานจากสำนักงานใหญ่ เข้าร่วม 35 คน ณ สวนฝรั่งของบริษัท ถนนพระราม 3

สำหรับกิจกรรมในครั้งนี้ ฝ่ายธุรการได้ถ่ายทอดความรู้ให้แก่พนักงานที่เข้าร่วม พร้อมเปิดโอกาสให้ได้ลงมือปฏิบัติจริง ตั้งแต่การผสมปุ๋ยหมักจากเศษอาหารในแต่ละวัน ไปจนถึงการห่อและเก็บเกี่ยวฝรั่งอย่างถูกวิธี ซึ่งจะเสริมสร้างความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ตลอดจนสร้างความสามัคคี และความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สะท้อนถึงการขับเคลื่อนแนวคิด ESG พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการลงมือปฏิบัติจริง เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าให้กับองค์กร และร่วมกันขับเคลื่อนสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว





“NOVEL FOOD

อาหารนวัตกรรมใหม่
โอกาสและความท้าทายของ

ธุรกิจยุคใหม่”



Novel Food หรือ “อาหารใหม่” คืออาหารหรือส่วนประกอบอาหารที่แตกต่างจากการบริโภคทั่วไป เช่น มีประวัติการบริโภคในมนุษย์น้อยกว่า 15 ปี หรือผ่านกระบวนการผลิตใหม่ที่ทำให้โครงสร้างและคุณค่าทางโภชนาการเปลี่ยนไป รวมถึงอาหารเดิมที่ถูกพัฒนาด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยมักใช้นวัตกรรมวัตถุดิบใหม่ และออกแบบเพื่อตอบสนองโจทย์ผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม สะท้อนแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารที่เน้นสุขภาพและความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น

ตัวอย่างของ Novel Food สามารถพบได้ในหลายรูปแบบ เช่น



1 แมลงที่สามารถบริโภคได้ เช่น จิ้งหรีด ตั๊กแตน ซึ่งถูกพัฒนาเป็นแหล่งโปรตีนทางเลือก



2 อาหารแปรรูปด้วยเทคโนโลยีใหม่ เช่น น้ำพริกกะปิแบบผง หรือส้มตำอบแห้ง ที่ช่วยยืดอายุการเก็บรักษา และเพิ่มความสะดวกในการบริโภค



3 ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบทางเลือก เช่น เค้กที่ทำจากแป้งข้าวเจ้า ซึ่งเป็นการปรับสูตรเพื่อตอบโจทย์ด้านสุขภาพ หรือข้อจำกัดทางอาหาร



การขอขึ้นทะเบียน (อย.)

ผลิตภัณฑ์ที่เข้าข่าย Novel Food ต้องผ่านการอนุมัติก่อนวางจำหน่าย โดยต้องมีข้อมูลประกอบ เช่น

1. ประวัติการใช้เป็นอาหาร
2. ข้อมูลด้านความปลอดภัย
3. ข้อมูลโภชนาการ
4. ผลการตรวจวิเคราะห์
5. คำแนะนำการบริโภค
6. ข้อมูลการอนุญาตจากต่างประเทศ (ถ้ามี)

หน่วยงานที่ อย. รับรองให้ประเมินความปลอดภัย

- สำนักงานคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
- สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม
- ศูนย์ประเมินความเสี่ยงประเทศไทย สถาบันโภชนาการ มมหิดล

Novel Food เปิดโอกาสทางธุรกิจในการพัฒนาอาหารใหม่ เช่น โปรตีนทางเลือกและวัตถุดิบยั่งยืน พร้อมเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบท้องถิ่น และสนับสนุนความยั่งยืนผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการต้องเข้าใจข้อกำหนดทางกฎหมายให้ชัดเจน เพราะหากไม่ทราบว่ามีสินค้าเข้าข่าย อาจทำให้การขออนุญาตล่าช้าหรือถูกปฏิเสธ และต้องปรับสูตรหรือกระบวนการผลิตเพิ่มเติม

เม้าส์ ส่องเฟส

สวัสดีจ้าาา เม้าส์กลับมาแล้วจ้าาา หายไปแป๊บเดียว... อ้าว! จะครึ่งปีแล้วเหอเนี่ย เวลามานไปไวพอกกับเงินเดือนตอนต้นเดือนเลยนะทุกคน ช่วงนี้ประเทศไทยเข้าสู่โหมดลู่สมสภาพอากาศ เตี้ยร้อน เตี้ยฝน เตี้ยหนาว ร่างกายคือปรับตัวไม่ทัน ส่วนหัวใจก็เหมือนกัน ดูแลสุขภาพกันด้วยนะจ๊ะ เม้าส์เป็นห่วง แต่ถึงอากาศจะเปลี่ยนแค่ไหน แต่เม้าส์ไม่เคยเปลี่ยนนะ บอกเลยว่า คอยส่งทุกความเคลื่อนไหวของทุกคน ใครไปไหน ทำอะไร กับใคร โพสต์อะไร ลงรูปคู่กับใคร เม้าส์เห็นหมดคะะะ มาๆ ไม่พูดเยอะเข้าโหมดเผือกเลยยย เริ่มต้นด้วยข่าวดี งานมงคล **น้องเนอรัสสาวสวยของเรา ล่าสุดไม่โสดแล้วจ้าา ได้จูงมือแฟนหนุ่มเข้าประตูวิวาห์หวานฉ่ำ เหมาะกันมากกก แบบพระเอกนางเอกซีรีส์สุดๆ **น้องเอก หนุ่มวิศวกรสายโรงไฟฟ้า ก็ไม่น้อยหน้า คงเจ้าสาวคนสวยเข้าพิธีวิวาห์อีกคู่ แต่เอ๊ะ...ทำไมหน้าตาเจ้าสาวคุ้นๆ น้าา ยังไงเม้าส์ก็ขอวยพรให้ทั้งสองคู่รักกันนานๆ มีความสุขมากๆ และมีหลานตัวน้อยมาให้เพื่อนๆ อุ้มไวๆ นะจ๊ะ



มาต่อกันที่สายเที่ยว สายฮิลใจ หลายคนจัดทริปเติมพลังกันแบบฉ่ำๆ **น้องแดงโม้ ขอแจกความสดใสทั้งบ้าน หน้าตาคลายกันทั้ง



แพมีสี่จันคิดว่า Copy Paste มา **น้องเฟิร์น ช่างไอซ์ ไปไหนกันเอ่ย ภาพครอบครัวอบอุ่นจนเม้าส์ยิ้มตาม **น้องป๊อก ถึงงานจะหนักแค่ไหน แต่เรื่องพาครอบครัวเที่ยวคือไม่มีตก **น้องอ๊อฟ น้องเติ้ล คู่นี้หวานกันไม่พักกก เห็นแล้วน้ำตาตลิ่งตลิ่ง **น้องนุช วิวดสวยหลักล้าน บรรยากาศดีจนอยากกดจองตามทันที อีกคู่ไปสวีทไกลถึง



เขาใหญ่ **น้องครีมน้องจูเนียร์ แต่ดูสถานที่แล้วคุ้นๆ นะคะคุณผู้ชม หรือจะเป็นแลนด์มาร์กยอดฮิตของชาวเราเอ่ยยย **คู่นี้คือสายคอน

เทนต์ตัวจริง น้องไคด์ ลงอะไรคนยิ้มตามตลอด ถามจริง... เมื่อไหร่จะมีข่าวดีนะ **ช่างหาญ+กาเหว่า คงกันไปล่องแพ อยากกระโดดลงน้ำตาม แต่เม้าส์ว่าอย่าเป็น ขอดูรูปต่อดีกว่า อีกคู่ที่หวานฉ่ำไม่พัก **น้อง



สกาย สถาปนิกหนุ่มหล่อ ก็แฟนสวยขนาดนี้ จะไม่ให้อวดได้ใจก่อนนมน คนโสดเลื่อนดูไป น้ำตาไหลไป **มากันที่คุณแม่สายแซ่บ



น้องปุยุ คุณแม่ลูกหนึ่งที่ชอบบอกเลยว่าหุ่นยังเป๊ะปังไม่เปลี่ยน ลงรูปที่ทะเลแทบลุกเป็นไฟ คนกดไลก์กันรัวๆ ไปเลยจ้า คนนี้



**น้องเทพ ไปไหนก็มีรูปสวยๆ มาอวดตลอด ใครถ่ายรูปให้หน้า มีช่างภาพส่วนตัวมัยคะ มาที่วิศวกรรมคนสวย **น้องพลอย ลูกนี้คือหวานไม่ไหววว คนอะไร ทั้งสวย ทั้งเก่ง ครบจนง ที่สำคัญยังโสดนะหนุ่มๆ



**น้องเบล ช่วงนี้พีคมาก รังไม่พักเลย เตรียมตัวสละโสดมัยเนี่ยยย **แก๊งนี้สายแคมป์ปลิ้น เอ้ย แคมป์ปิ้ง น้องเจ น้องเป๊ก น้องเสก รวมตัวสายแคมป์แบบครบแก๊ง ทำอาหารกินเอง นั่งจิบเก๊กฮวย ชิวๆ รับม บรรยากาศดีสุด



รอบหน้าขอไปด้วยนะ มาต่อที่ **น้องหมีว โข่วฝีมือทำดอกไม้ประดิษฐ์สวยมากใครสนใจติดต่อได้นะคะ โอเคค่า วันนี้เม้าส์ขอตัวไปส่งต่อก่อน ใครมีภาพเด็ด โมเมนต์ปัง ข่าวน่าๆ แซ่บๆ ส่งมาให้เม้าส์ได้ตลอดนะจ๊ะ แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้า บอกเลยว่า... เม้าส์ไม่เคยพัก!



เรื่องเล่าสยองขวัญ

แฟลตหลอน ชั้น 8

ต้นกับเมย์เป็นแฟนกันมาหลายปี จนถึงจุดหนึ่งที่ทั้งคู่ตัดสินใจที่จะเริ่มต้นใช้ชีวิตร่วมกันอย่างจริงจัง พวกเขาจึงเริ่มมองหาที่อยู่ใหม่ ในที่สุดก็ได้ห้องแฟลตราคาดีในย่านชานเมืองของ กรุงเทพฯ ซึ่งทั้งใกล้ที่ทำงาน แลเมย์อยู่ไม่ไกลจากบ้าน พ่อแม่ของทั้งคู่ก็ทุกอย่างดูเหมือนจะลงตัวไปหมด แต่มีสิ่งหนึ่งที่แม่ของต้นย้ำหนักแน่นมากๆ คือการเลือกห้องที่อยู่ “ชั้น 8” เพราะเชื่อว่าเป็นเลขมงคล ต้นจึงตัดสินใจตามนั้นโดยไม่ได้คิดอะไร ในช่วงแรกของการใช้ชีวิตร่วมกันเต็มไปด้วยความสุข ต้นกับเมย์ใช้เวลาวันหยุดไปซื้อของตกแต่งห้อง จัดมุมต่างๆ เพื่อให้กลายเป็นห้องในฝันของพวกเขา เมื่อเวลาผ่านไปประมาณ 2 เดือน พวกเขาก็ตัดสินใจจัดงานขึ้นบ้านใหม่เล็กๆ โดยเชิญเพื่อนๆ และเพื่อนบ้านมาร่วมกินข้าวกัน ในวันนั้นเองมีเด็กผู้ชายคนหนึ่งชื่อ “น้องบอล” มาด้วย น้องบอลเป็นเด็กน่ารัก ร่าเริง เล่นทั่วห้องแบบไม่กลัวอะไร จนกระทั่งช่วงเย็น เมย์เดินเข้าไปในห้องนอน และเห็นน้องบอลกำลังนั่งกินข้าวอยู่คนเดียว เมย์จึงถามว่า “ทำไมมากินที่นี่คนเดียว ออกไปกินข้างนอกได้นะลูก” เด็กเงยหน้าขึ้นแล้วตอบด้วยน้ำเสียงเรียบเฉยว่า “ผมกินกับพี่ผู้หญิงครับ” คำตอบนั้นทำให้เมย์ชะงัก เธอถามต่อว่า “พี่คนไหน” เด็กไม่ได้ตอบอะไรแต่ค่อยๆ เอามือชี้ไปที่ตู้เสื้อผ้า แล้วพูดเบาๆ ว่า “พี่อยู่ในนั้น” เมย์รู้สึกขนลุกขึ้นมาทันที จึงรีบเดินออกไปเล่าให้ต้นฟัง แต่ต้นกลับไม่เชื่อ คิดว่าเด็กอาจจะพูดเล่นหรือจินตนาการไปเอง เขาจึงเดินไปถามน้องบอลด้วยตัวเองอีกรอบ แต่ครั้งนี้เด็กกลับเงียบ ไม่ตอบคำถาม แต่กลับค่อยๆ หันไปที่หน้าต่าง น้ำตาค่อยๆ เริ่มไหล แล้วยกมือขึ้นมาชี้ออกไป พร้อมพูดออกมาทั้งสะอื้นว่า “พี่กระโดดลงไป...” บรรยากาศในวันนั้นเปลี่ยนไปทันที หลังจากงานเลิก เมย์ไม่กล้าไปนอนในห้องนอนอีก ทั้งคู่จึงย้ายมานอนในห้องนั่งเล่นและพยายามทำทุกอย่างให้เหมือนปกติที่สุด แต่ในช่วงเวลาประมาณตี 3 เมย์สะดุ้งตื่นขึ้นเพราะได้ยินเสียงคล้ายๆ คนกดสวิทช์ไฟ เสียง “แกร๊ก” ดังขึ้นอย่างชัดเจน ในความมืดนั้น มีแสงลอดออกมาจากใต้ประตูห้องน้ำ ทั้งที่ไม่มีใครอยู่ในนั้น ก่อนที่ไฟจะดับลงเองในไม่กี่วินาที เมย์ตัวแข็งไม่กล้าขยับ รีบเรียกต้นด้วยน้ำเสียงที่สั่น ต้นรีบลุกขึ้นไปเปิดดูในห้องน้ำ ดูทุกซอกทุกมุมแล้วก็ไม่พบอะไร เขาจึงหันกลับมาเพื่อจะบอกว่าไม่มีอะไรน่ากลัว แต่จู่ๆ สีหน้าของเขาก็เปลี่ยนไปทันที ตาเบิกกว้าง และชี้มาทางเมย์ เขารีบวิ่งกลับมาพร้อมเสียงสั่นว่า “เมื่อก็มีผู้หญิงอยู่ข้างเตียงเธอ... หันหลังให้ฉัน ผมยาว ตัวซีดๆ” คืนนั้นทั้ง 2 คน เปิดไฟทั้งห้อง และนั่งกอดกันสวดมนต์จนถึงเช้า วันรุ่งขึ้นพวกเขาตัดสินใจเก็บของจำเป็นและหนีไปอยู่บ้านแม่ทันที แม่ของต้นพาไปหาพระที่วัดใกล้บ้าน แต่ยังไม่ทันได้พูดไร พระท่านก็เอ่ยขึ้นมาก่อนว่า “มันอยู่ในห้องนั้นมานานแล้ว...มันไม่ยอมไปไหน” จากนั้นท่านจึงพรมน้ำมนต์ให้ พร้อมให้สายสิญจน์มาผูกข้อมือ และให้หมั่นสวดมนต์ก่อนนอนทุกคืนเพื่อให้จิตตั้งมั่นและคุ้มครองตัวเอง สุดท้ายทั้งคู่ตัดสินใจไม่กลับไปที่พักที่นั่นอีกเลย และย้ายไปเช่าที่ใหม่เพื่อเริ่มต้นชีวิตใหม่ ส่วนห้องชั้น 8 ห้องนั้นยังคงว่างอยู่นาน เพราะไม่มีใครอยู่ได้นานนัก มีเพียงเสียงเล่าลือจากคนในตึกว่า ในบางคืนจะเห็นไฟห้องน้ำเปิดเอง และมีเงาผู้หญิงผมยาวยืนอยู่ตรงหน้าต่าง เหมือนกำลังมองลงไปข้างล่าง รวากับว่ากำลังรอใครสักคน...ให้ลงไปอยู่ด้วยกัน



The Da Vinci Code: Nations



สแกนตอบคำถาม

สวัสดี FC STECON GROUP Magazine ที่น่ารักทุกคน มาถึงหน้าเกมส์ของ VOL. นี้แล้วนะคะ ครั้งนี้เราขอพาทุกคนเข้าสู่โลกของการถอดรหัสสุดลึกลับ The Da Vinci Code: Nations ผู้เล่นจะได้รับภารกิจในการเป็นนักถอดรหัส ใช้ทั้งไหวพริบและความสังเกตในการแกะสัญลักษณ์ ภาพใบ้ และชุดรหัสต่าง ๆ เพื่อทายให้ได้ว่าเป็นประเทศอะไร ใครที่พร้อมจะทำทายสมอง และอยากพิสูจน์ความเป็นสายลับตัวจริง! ขอเรียนเชิญสแกน QR Code แล้วเข้าไปเริ่มภารกิจถอดรหัสกันได้เลย อย่าลืมชวนเพื่อน ๆ มาร่วมแข่งขันกัน ใครจะเป็น Master Decoder ที่ไขรหัสได้แม่นยำและไวที่สุดใน VOL. นี้ มาลุ้นไปพร้อมกัน!!! หหมดเขตวันที่ 30 มิถุนายน นี้เท่านั้น และพิเศษสุดสำหรับผู้ที่ทำคะแนนได้ดีที่สุด จำนวน 5 ท่าน จะได้รับของรางวัลน่ารัก ๆ ไปเลย จำนวน 5 รางวัล แล้วมาพิสูจน์ความเป็นนักถอดรหัสตัวจริงไปด้วยกัน



ของรางวัลคือ ชุดเช็ดผ้าเช็ดตัว 2 ชั้น ดีไซน์น่ารัก สดใส จำนวน 5 รางวัล
(ของรางวัลอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า)



รายชื่อผู้โชคดีประจำฉบับที่ 01/69

- | | |
|---------------------------|------------------|
| 1. คุณอารียา สุเมธีวิฑูฒิ | แผนกตรวจสอบภายใน |
| 2. คุณกรภัส บุญญาเศวต | แผนกธุรการสนทนา |
| 3. คุณณิชนันท์ ไชยปัญหา | ฝ่ายธุรการ |
| 4. คุณนิโลบล วรรณวงศ์ | ศูนย์ฝึกฯ |
| 5. คุณเทพศิรินทร์ คงบาง | ฝ่ายการตลาด |