

การระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจีเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) - STEC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจหลักให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่มที่ครอบคลุม มิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้ทำการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนตามกระบวนการและขั้นตอนการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญดังนี้

1. การระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

คณะกรรมการจัดการด้านความยั่งยืนรวบรวมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ และจากการแสดงความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบการตัดสินใจในการระบุประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

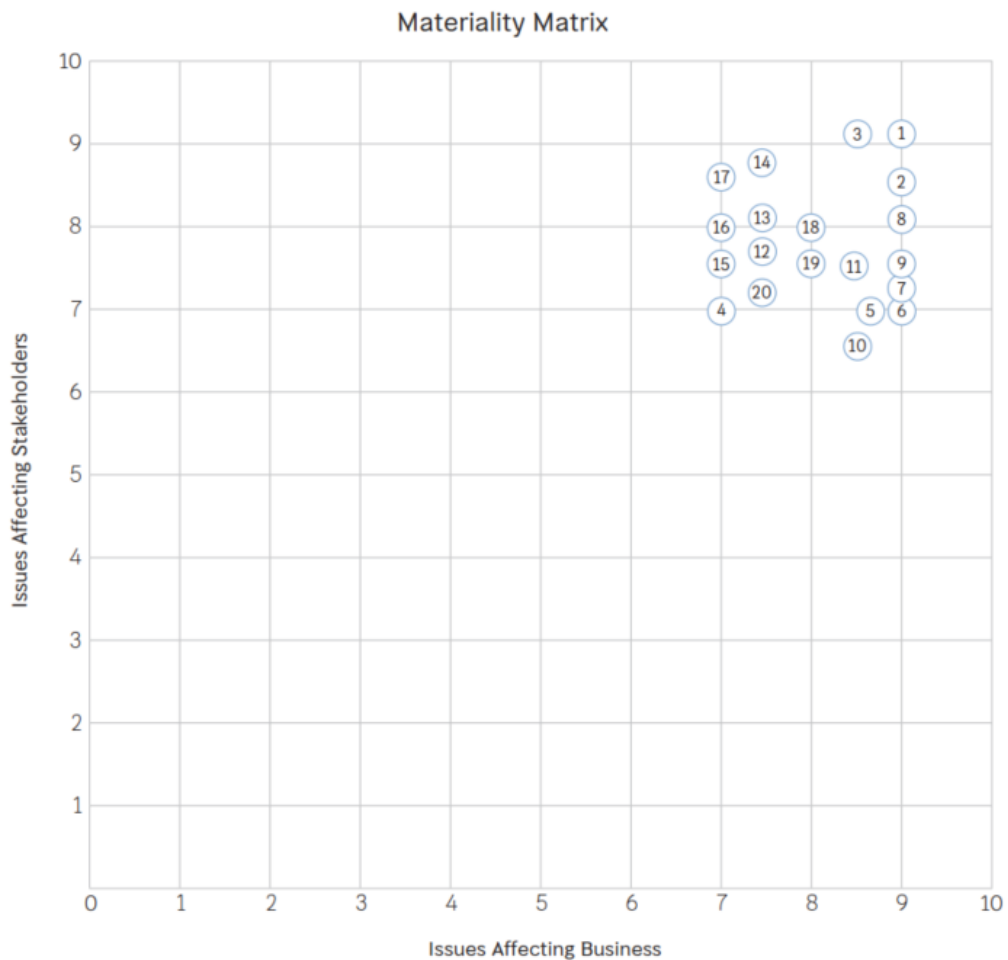
2. การประเมินและจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัทนำประเด็นความยั่งยืนสำคัญที่รวบรวมจากแหล่งข้อมูล มาผ่านการคัดกรองเบื้องต้น พร้อมทั้งสำรวจความคิดเห็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียเองและต่อองค์กร ตลอดจนการทบทวนประเด็นสำคัญอื่นจากอุตสาหกรรมเดียวกันหรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้มีส่วนได้เสีย ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทเข้าร่วมให้ความเห็น

3. การตรวจสอบความถูกต้องของประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและการทบทวนเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับรองการจัดลำดับความสำคัญภายใต้การคำนึงถึงระดับอิทธิพลต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียควบคู่ไปกับระดับความสำคัญที่มีนัยต่อผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังตรวจสอบความถูกต้องของการประเมินและการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคาดหวังมุมมองและข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยรวบรวมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและจัดการประชุมภายในองค์กร เพื่อทบทวนข้อมูลของกระบวนการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ อย่างต่อเนื่อง

แผนภาพการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืน



มิติด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. การกำกับดูแลกิจการ
2. จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต
3. การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤติ
4. ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
5. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
6. การบริหารจัดการนวัตกรรม
7. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

มิติด้านสังคม

8. การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
9. การพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน
10. การใส่ใจและรักษาพนักงาน
11. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
12. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

13. การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ
14. การบริหารจัดการระดับเสียง
15. การบริหารจัดการน้ำ
16. การจัดการขยะและของเสีย
17. การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและก๊าซเรือนกระจก
18. การจัดการด้านพลังงาน
19. การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า
20. การก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

มิติ	เป้าหมาย	ประเด็น	การดำเนินงาน
เศรษฐกิจ	การสร้างผลตอบแทนหรือกำไรในการดำเนินงานที่เหมาะสมและต่อเนื่อง การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม	1.การขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือธุรกิจที่น่าสนใจ	1.1 กระจายการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือธุรกิจอื่นที่น่าสนใจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนที่เหมาะสม
		2.ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	2.1 สร้างงาน สร้างรายได้ สร้างกำไรเชิงเศรษฐกิจจากการดำเนินงาน 2.2 จัดสรรผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นตามนโยบายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ
		3.การบริหารจัดการความเสี่ยง	3.1 ประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการป้องกัน และบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
		4. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	4.1 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในกระบวนการทำงาน 4.2 นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้อย่างเหมาะสม

มิติ	เป้าหมาย	ประเด็น	การดำเนินงาน
สังคม	บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม มีมาตรฐานการทำงานเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมโดยรวมและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนในบริเวณก่อสร้าง นอกจากนั้นแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ เช่น การศึกษา บรรเทาทุกข์แก่ผู้ประสบภัย เป็นต้น	1.การดูแลพนักงาน	1.1 ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม 1.2 การส่งเสริมให้เติบโตตามสายงานที่สอดคล้องกับความรู้ความสามารถ 1.3 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล 1.4 ความมั่นคงในหน้าที่การงาน
		2.การดูแลด้านความปลอดภัยในการทำงาน	2.1 สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัยในการทำงาน 2.2 กำหนดมาตรฐานในด้านความปลอดภัยในการทำงาน
		3.การดูแลชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท	3.1 กำหนดมาตรการป้องกันผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทต่อชุมชนใกล้เคียงและแนวทางแก้ไขปัญหาจากผลกระทบ
		4.การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	4.1 การสนับสนุนการจ้างงานในชุมชน 4.2 การส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชนในชุมชน
		5. การช่วยเหลือสังคมในรูปแบบต่างๆ	5.1 การสนับสนุนด้านการศึกษา 5.2 การบรรเทาสาธารณภัยต่างๆ

มิติ	เป้าหมาย	ประเด็น	การดำเนินงาน
สิ่งแวดล้อม	1. บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามเป้าหมายย่อยในแต่ละกิจกรรม 2. ลดก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 เพื่อมุ่งสู่ Carbon Neutral ในปี พ.ศ. 2593	1.การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 1.1 ด้านคุณภาพอากาศ 1.2 การจัดการด้านเสียง 1.3 การบริหารจัดการน้ำ 1.4 การจัดการขยะและของเสีย 1.5 การบริหารจัดการด้านพลังงานและทรัพยากร 1.6 ความหลากหลายทางชีวภาพ	1.1 กำหนดมาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบด้านคุณภาพอากาศ, ระดับเสียง, คุณภาพน้ำ การจัดการขยะของเสีย และความหลากหลายทางชีวภาพ 1.2 ตรวจสอบและรายงานผลตามข้อกำหนด 1.3 สนับสนุนการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
		2.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	2.1 การรายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2.2 สนับสนุนกิจกรรมการลดก๊าซเรือนกระจก 2.3 การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในองค์กร
		3. การก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	3.1 กำหนดนโยบายที่สนับสนุนกิจกรรมและการดำเนินการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 3.2 ส่งเสริมการใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

มิติ	เป้าหมาย	ประเด็น	การดำเนินงาน
การกำกับ ดูแลกิจการ ที่ดี	บริษัทให้ความสำคัญอย่าง ยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ อย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียของ บริษัท ผ่านนโยบายการ กำกับดูแลกิจการที่ดีและ แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องตาม แนวทางของสำนักงาน คณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้	1.การปฏิบัติตามแนวทางการ กำกับดูแลกิจการที่ดี ของ ตลท. ก.ล.ต. และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	1.1 การจัดทำนโยบายการ กำกับดูแลกิจการที่ดีและ นโยบายที่เกี่ยวข้อง พร้อมแนวปฏิบัติ 1.2 การนำนโยบายสู่การ ปฏิบัติอย่างเหมาะสม
		2.การได้รับการรับรองว่า บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการ ที่ดี จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียและมูลค่าของ บริษัท	2.1 ผลการประเมินระดับ การกำกับดูแลกิจการที่ดี